

GDPR

Il 25 maggio 2018 è entrato in vigore il GDPR, il regolamento europeo 2016/679 che rende omogenea la normativa a tutela dei dati personali in tutti gli stati dell'Unione Europea.

Perché ti riguarda?

Riguarda chiunque raccolga e tratti dati di persone fisiche, come accade ad esempio attraverso un modulo contatti sul proprio sito web.

Il titolare dei dati (ovvero il proprietario del sito) deve avere un consenso esplicito, informato e documentabile per ognuna delle finalità per cui vengono raccolti dati personali.

Cosa rischi se non sei a norma?

La maggior parte delle cookie policy e della privacy dei siti web non sono a norma con quanto indicato dal GDPR.

Il regolamento prevede rigide sanzioni che possono raggiungere il 4% del fatturato dell'anno precedente. Ad esempio se hai fatturato 500.000€ rischi una sanzione di 20.000€.

Cosa devi fare?

Per l'adeguamento al GDPR è consigliabile una consulenza legale da parte di un professionista in materia **oppure utilizzare il nostro servizio che gestisce facilmente una Privacy e Cookie Policy professionale, personalizzabile grazie ad oltre 600 clausole, disponibile in 8 lingue, ma soprattutto redatta da un team legale internazionale e allineata alle principali normative internazionali tra cui anche il GDPR a costi decisamente inferiori.**

CONSULTA L'OFFERTA A TE DEDICATA IN ALLEGATO